

3月11日,信息产业部与惠普公司在北京签署合作备忘录,共建国家软件公共服务平台的Linux软件实验室。

根据合作备忘录,在信息产业部的领导下,惠普公司将与国内的合作伙伴一道,共同建设Linux软件实验室,作为信息产业部组织建设的国家软件/集成电路产业公共服务平台的一个组成部分。

国家软件/集成电路公共服务平台是政府引导产业发展,为中国软件企业发展和产品创新提供资源和技术服务的机构。惠普公司承诺,将在未来三年内为Linux服务平台提供价值约2亿人民币的软件、硬件设备,以及技术支持和培训,用以共建Linux软件实验室。

信息产业部副部长苟仲文和正在中国访问的惠普公司主

席兼首席执行官卡莉·费奥瑞纳出席了合作备忘录签约仪式。苟仲文与惠普公司全球执行副总裁彼得·布莱克姆代表双方签约。

国家软件产业公共服务平台的建设是行业主管部门转变观念,为企业营造良好发展环境,致力于完善软件产业链,以推动中国软件产业的跨越式发展的体现。以Linux为代表的开放源码

软件技术,是近几年来发展起来的一个新的技术方向。惠普公司主席兼首席执行官卡莉·费奥瑞纳表示,多年来,惠普公司一直是开放源代码、开放标准和开放协议的坚定支持者和积极参与者。“惠普公司对Linux未来充满信心,也希望与中国政府和企业合作,共享惠普的体会和经验,共同推动Linux的产业化进程,为中国自主软件产业的发展作出贡献。”

随着6月1日禁售期限的临近,英特尔称:迅驰仍无法满足中国标准

本报记者 杨谷

近日,一篇英国《金融时报》的报道将英特尔公司和一项中国信息技术标准拉进了舆论的漩涡。

这篇报道称,因为中国提出的无线联网技术标准太落后,所以英特尔将在6月1日停止向中国供应迅驰处理器。

英特尔是信息技术领域的领导者,在技术上的影响举足轻重。

据赛迪顾问公司统计,我国去年的笔记本电脑销量已达126万台,其中多数采用了迅驰处理器,而具有移动上网功能的笔记本电脑几乎均采用了英特尔的迅驰处理器。如果英特尔停止供应迅驰处理器,那么以后如果要无线联网该买什么样的笔记本电脑?以前售出的采用迅驰处理器的笔记本电脑,又该怎么办?这可是涉及到数十万用户切身利益的大事。

在中国无线联网国家标准出台之前,原先有一个国际标准。迅驰笔记本电脑遵循的是国际标准。但在去年5月之后,中国国家标准出台,争端开始出现。

去年11月26日,国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会联合发布公告,从去年12月1日开始执行强制性无线联网国家标准。从今年6月1日开始,不符合国家标准的迅驰等产品将被禁售。

国家标准与国际标准之间的差别,主要在安全技术上。前者使用了我国自行开发的“无线局域网鉴别与保密基础结构(WAPI)”安全协议,而后者则采用“有线加强等效保密(WEP)”安全协议。按照国家密码管理委员会的规定,这样的安全技术必须经过该委员会的认证,中国国家标准已通过该

认证,而国际标准没有通过该认证。

在英国《金融时报》的报道发表不久,则很快传出了英特尔否认该报道的消息。英特尔究竟如何看待无线联网的国家标准?带着问题,记者3月15日采访了英特尔中国公司发言人。

问:英特尔是否已经正式强制性无线联网国家标准。从今年6月1日开始,不符合国家标准的迅驰等产品将被禁售?

答:英特尔没有说过这样的话。对于中国的无线联网标准,英特尔一直持开放、积极的态度。

英特尔在经过多次实验后,到目前为止,还无法支持中国标准。但这并不表示我们停止了努力。英特尔有自己的标准和要求,我们要确保用户得到更好的体验,而目前按照中国的标准我们无法做到这一点。

问:英国《金融时报》的报道说,英特尔称中国的标准比英特尔的落后一代以上,所以英特尔不能支持,是这样吗?

答:英特尔没有说过“落后一代”的话,我们也不会这么讲。在无线联网方面,英特尔只是参与的厂商之一,要解决无线联网的问题,还需要软件、无线芯片等厂商的共同努力。

问:记者注意到英特尔与中国标准制定部门在无线联网标准上存在很多分歧,请问你们之间的沟通渠道畅通吗?

答:英特尔一直以互利的态度与中国政府有关部门及标准制定部门沟通,而且能沟通的渠道是畅通的。观点不同,是因为双方的立场不同。

英特尔希望不仅仅参与中国的信息化建设,而且能为中国信息产业的成长提供帮助。中国的产品要想走出国门,要

资源节约型社会更倚重信息化

本报记者 简玉红

“温家宝总理在政府工作报告中对信息产业没有做专门的阐述,这是因为,信息化工作将贯穿在2004年全年各项工作中,它的渗透性、倍增性、精准性和各行各业的融合性正在不断加强。”全国政协委员、国务院信息化办公室副主任曲维枝在两会期间接受记者采访时表示。

曲维枝说,最新统计显示,2003年我国一次性能源消耗占全世界的9.2%,产值能耗是世界平均水平的2倍多,而我国创造的GDP还不到世界总量的4%。由于越来越多地感受到资源环境的压力,所以,温家宝总理提出,要按照走新型工业化道路的要求,推进国民经济和社会信息化,促进产业结构优化升级。切实转变经济增长方式,形成有利于节约资源的政策体系。我国从粗放型向节约型转变,以信息化

带动工业化是必然选择。

曲维枝说,今年国务院信息化办将在各方面推动信息化应用,推动产业结构改造升级,如在能源、交通、金融等行业大力推进信息化,力争用IT技术降低对能源的消耗。在东北老工业基地改造过程中,信息技术也将发挥越来越重要的作用。

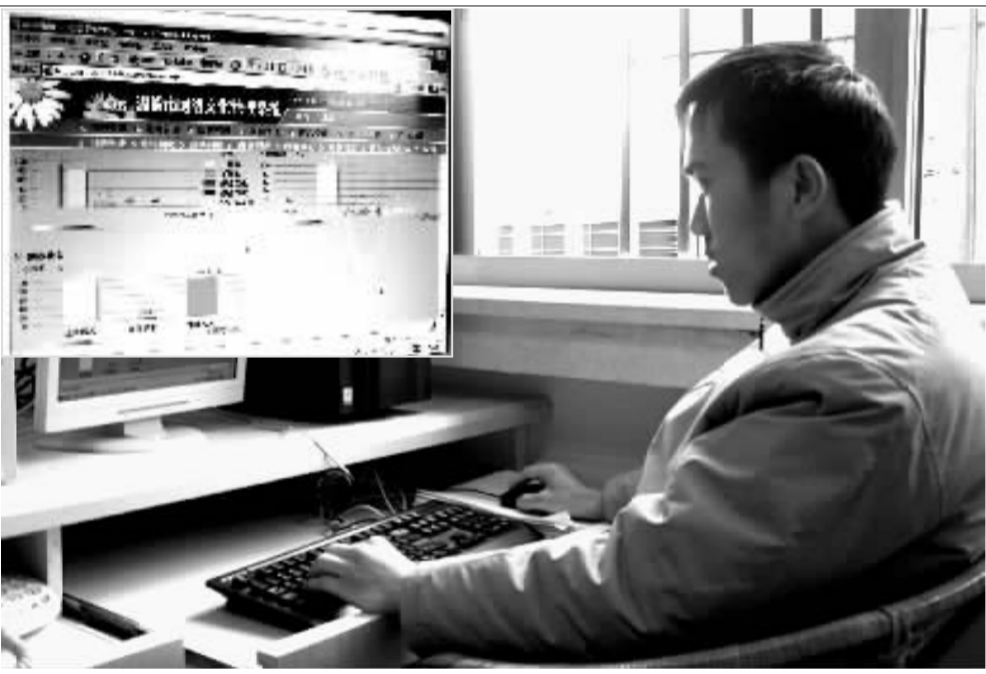
温家宝总理在政府工作报告中还指出,要促进政府职能向社会管理和公共服务相结合。曲维枝认为,电子政务可以和政府的改革创新结合起来发挥重要作用。今年,我国电子政务将进入更务实发展阶段,国务院信息化办今年将制定电子政务发展规划,大力推动地方、中央的网站建设,抓紧建设中央电子政务公共平台,并继续做好电子政务标准制定工作。此外,今年还将出台《政府信息公开条例》《信息安全条例》《网络个人隐私保护条例》等政策法规,从法制上为信

息化建设提供保障。

曲维枝说,目前,政府提出了“五个统筹”,促进区域协调发展,但由于各地经济发展情况的不同,信息化差距也很大。因此,各地一定要结合当地实际情况,找自己的突破口。国家也应研究如何减小这种差距,如通过教育、培训等手段防止和缩小数字鸿沟。

信息资源开发是信息化建设的核心。曲维枝说,国务院信息化办今年将出台一个指导性意见,和信息化的普及及信息化广泛应用的基础,曲维枝建议要发展多终端的互联网接入方式,加快数字电视推出,鼓励用彩电、手机上网,推动互联网普及。

曲维枝还强调,在信息化建设过程中,我们要看到IT技术应用是先行,不要盲目去追求硬件建设,要以适用、低成本、高效益为目标,探索一条具有中国特色的信息化道路。



管理软件成长要防“暗伤”

杨汉东

在经历“ERP争论”、“概念之惑”的热闹之后,中国管理软件市场似乎平静地进入了2004年。此时,更多的厂商不再热衷于炒作概念,而是多了一些理性,大家不约而同地在产品技术、细分应用及服务等领域下功夫。

有人说,回顾中国管理软件的前进脚步,很大程度上也代表了中国信息化的发展历程。中国信息化经历了财务信息化(会计电算化)、部门级信息化(SCM、HR、CRM等)、企业级信息化(ERP)三个阶段,随着需求的升级,正逐步向社区级与B2B电子商务时代迈进。目前企业信息化现状主要是前三个阶段尤其是后两个阶段的并列式混合发展,反映了中国经济要保持高速增长的同时,还要保持工业化与信息化双重目标螺旋式稳步发展的特点,这与党的十六大强调信息化和工业化的互动发展关系是完全吻合的。

然而作为发展中国家,我国目前经济整体水平不高,企业管理基础相对薄弱,地域发展不平衡造成企业需求差异

性很大,项目成功率不高等。

对于供应商来说,尽管明白要“以客户为中心”,但落到实处却不容易。如不少软件厂商抱着“捞一把”的心理,一味推广产品和“概念”,忽视了用户的个性化需求。由于不同行业的商业模式和业务流程差异极大,采用近乎相同的软件显然行不通。即使“精耕细作”于某个行业,昂贵的定制开发成本,预期效果的不成功,以及推倒重来的情况比比皆是。结果,将开发商、中间商、用户“拖”得不堪重负,许多项目不是中途夭折就是不了了之。

与PC、服务器、网络设备软硬件采购相比,采购财务软件、ERP等显然需要承担更多的失败风险。而过去很多供应商满足了用户需求却忽视了标准化和扩展性,在企业内部形成一个独立封闭的“信息孤岛”,分散异构、各自为营,无法共享和协同办公。

正是这些“暗伤”,严重束缚了我国管理软件的发展。正如前不久信息产业部电子产品管理司张琪司长所言,中国信息化的核心是软

件,软件的核心是应用。因此管理软件要突破瓶颈,必须从应用切入来解决。企业信息化是信息技术与管理模式的耦合式螺旋渐进过程,平台的优势还在于它所提供的伸缩性可以支持企业的动态成长战略。对于当前我国大多数正在快速发展、业务流程变化频繁的企业,平台应用对于缓解管理软件发展出现的诸多信息孤岛、缺乏中间商能动性等“暗伤”具有重要意义。

我们欣喜地看到,从金算盘VP、用友UAP再到随后的金蝶EAS套件、友友的RTE套件和金算盘的VPS套件,这些管理软件领导厂商的共同发力,平台化趋势正在对中国软件业产生着深远的影响,也逐步积累和沉淀为金算盘等软件厂商的核心竞争力之一。面对竞争日趋激烈和残酷的全球IT整体环境,我国管理软件厂商是否能够利用平台旋风而后来发制人,在综合竞争力逐步赶超国际巨头,我们也将拭目以待。

(作者系金算盘软件有限公司董事、副总经理)

Smau2004今年十月在意大利举办

世界著名的大型IT展会——第41届国际信息技术与消费电子博览会将于10月21日-25日在意大利米兰举办。Smau2004聚焦商务IT和消费类电子以及电子政务。从本届展会的观众看,24%是市场总监,20%是技术总监,18%是总裁,16%是商务总监,16%是商务联络总监。可以说,Smau的参会观众多数是企业采购决策者或影响决策的中高层管理者。第41届Smau获得了意大利总理内阁、意大利改革与技术部和意大利通讯部的支持。(邓凯)

思科发动“网络的力量”

3月4日,思科公司首席市场营销官李瑞明在北京说,从去年2月开始,思科开始了一项名为“网络的力量”的市场宣传攻势,耗资1.5亿美元,用27种语言发布应用互联网的广告。到目前为止,这一行动已经获得了17亿广告印象数,访问用户数达到110万。(杨文)

清华同方全国巡展启航

3月10日,主题为“敲启未来,商机无限”的清华同方电脑2004商用PC全新产品全国巡展,在京正式启动。在紧随其后的两个月里,同方商用电脑将抵达上海、广州、成都、西安等区域重点城市,向业内资深人士、媒体及合作伙伴展示全新系列的商用产品,进一步传递清华同方电脑“科技服务社会”的一贯理念。(陈建栋)

“春风伴我行”服务活动举办

3月12日,UT斯达康公司在京举行了“春风伴我行”大型服务活动,为UT斯达康小灵通老用户提供现场咨询、免费检测、清洗及产品展示等全方位服务。UT斯达康以服务为全新出发点,进一步赢得了广大工薪阶层对UT斯达康小灵通系列产品的普遍关注。开拓最具性价比的产品,诚挚服务快速成长性的市场,是UT斯达康的经营目标。(齐柳明)

网络存储世界展览将召开

由美国国际数据集团(IDG)主办、IDG世展博览(亚洲)有限公司承办的网络存储世界/中国2004将分别于5月12日-13日在北京、5月18日-19日在上海举办。活动将对存储管理及相关技术进行探讨,展示新产品、新技术及解决方案。此次活动成立了专家委员会,并在现场设立网络存储实验环境,美国网络存储行业协会在中国的网络存储实验室及存储实验环境演示间将在现场开放。(路文)

“小学生作文系统”将搬上新南京教育网

南京教育信息网是南京市的基础教育城域网。它面向南京市教育主管部门、教学研究机构 and 全市百所中小学、幼儿园,为几十万教师、学生和家長提供了一个信息量大、互动性强、使用方便的网络服务平台。

南京教育信息网采用了独特的“IDC+ASP”建网思路,作为这一网络的建设和运营单位,南京市电教馆暨南京市教育信息中心是整个网络的“数据中心”和“应用服务中心”,单位与个人用户都通过电信网接入电教馆,享受网络提供的数据服务和丰富多彩的信息服务。这种做法充分适应了基础教育面向大众的特征,使南京的基础教育信息化建设无论在速度、规模和质上都得到了显著提高。

在网络建设中,南京市电教馆选用了大量戴尔服务器。目前,在电教馆机房内,已有PE6400、PE4400、和PE2400等三个档次的服务器“在岗运行”。其中,有些服务器负责运行网上外语学习系统,有些则专门承载全市百所中小学开设的主页。特别值得一提的是由一台PE6400和4台PE2400共同构成的南京市“教育一卡通”服务平台,该平台将为学校提供语音、短信、页面和邮件等与学生家长沟通的新手段。

目前,南京教育信息网已经发挥出巨大的效益,成为南京市中小学乃至幼儿园教育中不可或缺的信息平台。随着网络的

发展与用户规模的增长,电教馆方面也面临着越来越大的压力:一方面,“IDC+ASP”的职能定位要求电教馆为越来越多的教育信息资源(如学生辅导课件和教师培训资源等)提供存储和发布的平台,并不断进行应用领域的创新,以便更好地服务用户;另一方面,越来越多的用户在享受网络服务的同时,也把即时产生的大量信息不断添加到网络之中。这两方面的压力都对电教馆的数据存储和处理能力提出了挑战。

为了解决这个问题,戴尔为南京市电教馆量身定制了一套完整的SAN解决方案。该方案包含两台功能强大的PE6650服务器(4个CPU,4G内存),两台PE2650服务器,一套型号为CX400、容量达到2个TB的存储设备,以及配套的戴尔交换机和光纤适配器。这一方案的“豪华阵容”不仅有效地提高了电教馆作为数据中心和处理速度的,而且改善了整个南京教育信息网的系统响应水平和数据容灾能力。

这一方案实施后,目前在南京市教育信息网上运行的许多应用,包括有名的“小学生网上作文系统”和“教师信息技术培训系统”,都将移植到新的系统上。届时,南京教育信息网的广大用户将享受到南京市电教馆提供的更好的网络服务。(徐日)

温岭网吧每天零点自动关闭

图为浙江省温岭市网络文化管理系统“管理员梁星火在监控电脑前查看市内网吧经营情况。左上为监控实况。

过去一段时期,浙江温岭市网吧超时经营、接纳未成年人等违规经营行为时有发生。今年2月起,温岭市文体局开始分期分批给全市网吧安装“净网先锋”监管软件,建立了网络文化管理和监管系统,该系统可自动过滤非法游戏与网站,具有监控、截屏、控制计算机运行时间等功能,到了每天零点,装上软件的网吧电脑自行关闭。黄晓慧 李敏华摄

2003年底,雅虎以1.2亿美元并购香港3721公司。2004年2月,北京3721公司推出“实名搜索”服务,并发布新品战略“我们一起去发现”;媒体报道说“3721携雅虎杀入中文搜索市场”。

最新统计显示,中文搜索市场2003年达5亿元,一年就增长了117%。今后3年仍可望每年增长60%-70%。

据调查,百度、GOOGLE和3721是2003年中国网民最常使用的三种搜索引擎。其中,3721主要提供“网络实名”等中文上网服务,一般并不被认为是搜索引擎厂商。百度公司总裁张彦宏也曾表示:“3721做的与我们不一样”。

浪费的“地址栏搜索”

互联网问世之初,网址是

母语搜索用上中国技术

本报记者 阎磊

一长串数字,复杂难记,给使用造成很大不便。为此,人们在数字网址的基础上,建立了英文域名系统,互联网得以从少数研究人员走向了大众。然而,对中国网民来说,用英文取代数字,并未真正解决难以理解和记忆的问题。互联网要走向中国大众,中文上网必然成为一种迫切的需求。

“网络实名”就是应此需求推出的服务。通过该服务,网民可直接在地址栏输入中文上网浏览。

和英文域名不同,“网络实

名”并非单纯的一对一网址。当网民在地址栏输入中文时,或称关键词,尚无对应的“网络实名”时,页面不是简单地返回类似“该网址不存在”的信息,而是分为左右两帧,左帧返回一组包含该关键词的“网络实名”,同时右帧返回一些网页搜索信息。由于多数网民并不只在确定某个实时,才使用中文上网,因此,“网络实名”服务更经常地不是直达某个网站,而是实现了一种直接在地址栏里进行的搜索。

“这些搜索流量大部分被浪费了。”3721公司高级副总裁田健介绍说,“因为左帧返回的实名结果以前一直是随机抽取,一股脑排上去的,没有经过结构化的梳理。”实名搜索服

务就是要使这部分流量变得更有秩序,更有价值。”

“中文上网”成为主流

雅虎和GOOGLE是目前拥有全球最好搜索技术的两家公司。雅虎靠搜索起家,成为全球最大的门户网站。90年代后期,雅虎偏离了搜索根基,成为GOOGLE的最大用户;GOOGLE由此获得了赢得全球网民的机会。1999年,GOOGLE推出自己的搜索门户;很快,GOOGLE几乎成为搜索引擎的代名词;本世纪初,GOOGLE先进的技术曾有力地推动搜索引擎在中国的普及。

3721在搜索市场的异军突起,则得益于自身“中文上网”服务的快速增长。中国软件评测中心调查显示,目前已有超过半数的中国网民习惯直接用中文

上网;而5年前,中文上网服务尚刚刚起步。由于满足了中国大众的内在需求,对来自更广大的新增网民来说,“中文上网”和直接在地址栏进行中文搜索,将成为一种天然的选择。一旦吸收雅虎先进的网页搜索技术,3721在“中文上网”领域积累的巨大流量优势,就可能越来越明显地在中文搜索市场中体现出来。

帮助全亚洲实现“母语搜索”

由于搜索技术正在改变并可能彻底改变人们的生活方式,直接用母语上网搜索,在非英语国家本土技术,只有不断吸收国际先进技术,才能逐渐壮大,并趋于完善。雅虎的先进技术和雄厚资金无疑为这一技术的长远发展提供了一个必要的环境。

这种独特的本地化技术是雅虎购买并将在整个亚洲推广的。我们希望借助这种技术帮日本人用日文,帮韩国人用韩文,直接上网搜索。”

雅虎去年斥资20多亿美元收购了全球各种搜索公司,但这些公司大部分技术资源是支持英语国家和部分欧洲国家的。2004年2月底,3721右帧网页搜索正式采用雅虎技术,成为第一个在美国本土之外使用雅虎全新技术的厂商。这很大程度上是因为,目前只有在中国,雅虎能够借助本土技术力量较好地实现自身技术本地化。

3721公司总裁周鸿祎认为,本土技术的区域化,乃至全球化,是建立在全球技术的本地化基础上的。中文上网作为一种本土技术,只有不断吸收国际先进技术,才能逐渐壮大,并趋于完善。雅虎的先进技术和雄厚资金无疑为这一技术的长远发展提供了一个必要的环境。

优先发展信息产业 广泛应用信息技术

